

1,7 Millionen Auslieferungen 2024: Audi setzt Modelloffensive konsequent fort

- **Weltweit über 164.000 vollelektrische Fahrzeuge übergeben**
- **Herausfordernde wirtschaftliche Rahmenbedingungen, ein intensives Marktumfeld und eingeschränkte Teileverfügbarkeit beeinflussen die Auslieferungszahlen**
- **CEO Gernot Döllner: „2024 Teil einer Übergangsphase hin zu unserem neuen Produktportfolio“**

Ingolstadt, 13. Januar 2025 – Audi lieferte im Jahr 2024 weltweit rund 1,7 Millionen Fahrzeuge aus – davon mehr als 164.000 vollelektrische Modelle. Gründe für diesen Rückgang von knapp 12 Prozent (8 Prozent bei vollelektrischen Modellen) im Vergleich zum Vorjahr waren unter anderem die herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, ein intensives Wettbewerbsumfeld sowie eine eingeschränkte Teileverfügbarkeit. Zudem wirkt sich das neue Produktportfolio erst sukzessive auf die weltweiten Verkaufszahlen aus.

„Wir haben ein klares Zielbild, wie wir Vorsprung durch Technik neu definieren. Unsere laufende Modelloffensive zeigt, wohin die Reise für Audi geht. Das Jahr 2024 war dabei Teil einer Übergangsphase hin zu unserem neuen Produktportfolio“, sagt Audi CEO Gernot Döllner. „Zudem prägten weltwirtschaftliche Unsicherheiten sowie ein verschärfter Wettbewerb das vergangene Jahr. Trotz dieser Herausforderungen sind wir überzeugt, dass wir unsere langfristigen Ziele erreichen werden. Mit einer klaren Produkt- und Technologie-Roadmap verjüngt Audi konsequent das Produktportfolio mit über 20 neuen Modellen in den Jahren 2024 und 2025.“ Im vergangenen Jahr hat Audi bereits mehr als die Hälfte davon vorgestellt, darunter die neuen batterieelektrischen Fahrzeuge Audi Q6 e-tron und Audi A6 e-tron sowie Verbrenner wie den Audi A5 und Audi Q5. „2025 setzen wir unsere Modellinitiative fort und erneuern zentrale Modellfamilien wie den Audi A6 und den Audi Q3. Darüber hinaus können sich Kundinnen und Kunden auf zahlreiche neue Plug-in-Hybride freuen.“

Nach dem Rekordjahr 2023 beeinflussten geopolitische und industrielle Rahmenbedingungen die Auslieferungszahlen 2024. Ein von Stagnation und strukturellen Problemen geprägtes gesamtwirtschaftliches Umfeld sowie eine angespannte politische Lage stellten die gesamte Automobilbranche vor große Herausforderungen und prägten das Konsumverhalten im internationalen Rahmen.

„Das Jahr 2024 wurde schon zu Beginn als ein Übergangsjahr eingestuft. Wir haben starke Modelle im Anlauf, die allerdings erst sukzessive in den Märkten volumenwirksam werden. Zeitgleich sind einige Modelle ausgelaufen. Herausfordernde wirtschaftliche Rahmenbedingungen und eine fehlende Planbarkeit der Förderstrukturen sorgen aktuell branchenweit für eine gewisse Kaufzurückhaltung, vor allem bei vollelektrischen Fahrzeugen“, sagt Marco Schubert, Vorstand für Vertrieb und Marketing.

„Mit unserem Dreiklang aus E-Autos, Plug-in-Hybriden und Verbrennern sind wir flexibel und robust für die nächsten Jahre aufgestellt und halten für unsere Kundinnen und Kunden ein vielfältiges Angebot an Premiumfahrzeugen bereit. Mit unserer klaren Strategie sowie dem starken Einsatz unserer Handelspartner und internationalen Teams stellen wir uns zukunftsicher auf.“

Vertriebsergebnisse in Europa, Nordamerika und China

Im Jahr 2024 übergab Audi global mehr als 164.000 vollelektrische Modelle an Kundinnen und Kunden (–8 Prozent). Stark nachgefragt war der Audi Q4 e-tron mit weltweit fast 108.000 ausgelieferten Einheiten. Seit der Markteinführung im dritten Quartal verzeichnete der neue Audi Q6 e-tron knapp 15.000 Auslieferungen.

Neben den vollelektrischen Modellen waren vor allem der Audi Q5 (298.000 Einheiten), der Audi A6 (244.000 Einheiten) sowie der Audi Q3 (215.000 Einheiten) besonders beliebt.

Audi Sport lieferte 2024 weltweit mehr als 41.000 High-Performance-Fahrzeuge aus und verzeichnete damit einen Rückgang von rund 14 Prozent. In den USA erreichten die Audi Sport-Modelle mit über 9.000 Auslieferungen das beste Ergebnis aller Zeiten (+4 Prozent).

Die Auslieferungszahlen in **Europa** (ohne Deutschland) lagen mit rund 466.000 Fahrzeugen fast 6 Prozent unter dem Vorjahreswert. Die Zahl der ausgelieferten elektrischen Fahrzeuge lag bei knapp 81.000 Einheiten (+6 Prozent). Am häufigsten wurden in Europa der Audi A3 (84.000 Einheiten), der Audi Q3 (79.000 Einheiten) und der Audi Q4 e-tron (57.000 Einheiten) verkauft.

In **Deutschland** lieferte Audi über 198.000 Fahrzeuge (–21 Prozent) aus – davon rund 22.000 vollelektrische Fahrzeuge (–33 Prozent).

In **Großbritannien** lag die Zahl der Auslieferungen bei rund 123.000 Fahrzeugen (–11 Prozent), in **Frankreich** bei 48.000 Einheiten (–3 Prozent). Bei den elektrisch angetriebenen Modellen verzeichnete Audi in Frankreich eine Steigerung von 24 Prozent gegenüber 2023. Auch in **Italien** zeigt Audi ein solides Ergebnis und lieferte mehr als 67.000 Einheiten (+1 Prozent), darunter rund 3.000 elektrische Fahrzeuge (+7 Prozent), aus. In **Spanien** (inkl. Kanaren) übergab Audi über 39.000 Autos (–4 Prozent) an Kundinnen und Kunden.

Über 230.000.000 Einheiten (–13 Prozent) verkaufte Audi 2024 in **Nordamerika** – davon knapp 29.000 vollelektrische Fahrzeuge (–6 Prozent).

Im wettbewerbsintensiven Markt **China** übergab Audi fast 650.000 Autos an Kundinnen und Kunden. Das entspricht einem Rückgang von rund 11 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

In den **Übersee- und Wachstumsmärkten** lieferte Audi im Jahr 2024 über 126.000 Fahrzeuge aus (–18 Prozent).

Auslieferungen Marke Audi	Kumuliert		
	2024	2023	Abw. vs. 2023
Welt	1.671.218	1.895.240	-11,8 %
Deutschland	198.342	252.060	-21,3 %
Nordamerika¹	230.220	263.626	-12,7 %
China²	649.900	729.042	-10,9 %
Europa (ohne Deutschland)	466.209	495.559	-5,9 %
Übersee und Wachstumsmärkte	126.547	154.953	-18,3 %

Kommunikation Unternehmen

Alina Seysen
 Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
 Telefon: [+49 152 58832544](tel:+4915258832544)
 E-Mail: alina1.seysen@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Annette Möllhoff
 Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
 Telefon: [+49 151 43813817](tel:+4915143813817)
 E-Mail: annette.moellhoff@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.

¹Nordamerika exkl. Mexiko

²China inkl. Hongkong