
Italdesign feiert 55-jähriges Bestehen – Design der Zukunft geht weiter

Moncalieri, 13. Februar 2023

Derzeit sind über 1100 Beschäftigte in Italien, Spanien, Deutschland und China für Italdesign tätig. Die Umsätze wachsen und erreichten 2022 neue Rekordhöhen. Das Unternehmen – weltberühmt für seine ikonischen Projekte – verbindet unterschiedlichste Sektoren und Kompetenzen und bietet, gestützt auf technische und strategische Partnerschaften mit herausragenden Gestalter_innen von Weltrang, hochkarätige, integrierte Serviceleistungen an.

Heute, am 13. Februar, feiert Italdesign sein 55-jähriges Bestehen – mit festem Blick in die Zukunft und einem einzigartigen, unverwechselbaren Erbe als solidem Fundament. 1968 sagte Italdesign dem alten Vorurteil, Schönheit sei nur etwas für Luxusfahrzeuge in exklusiven Kleinserien, den Kampf an und setzte stattdessen als erstes Unternehmen in der Welt des Karosseriebaus auf eine völlig andere Idee: die Entwicklung schlüsselfertiger Projekte für die Massenproduktion weltweit. So wandelte sich das Unternehmen im Lauf der Jahre, wuchs, entfaltete sich stetig weiter und erwies sich in jeder Hinsicht als wettbewerbstüchtig – bei seinen Beschäftigten, Geschäftsflächen, Sachwerten, Serviceleistungen, Projekten, Geschäftssektoren und Märkten.

Fünf Jahre nach seinem 50-jährigen Jubiläum und der Einführung seines NEXT 50-Plans feiert Italdesign heute mit der Umsetzung mehrerer ambitionierter Projekte den nächsten Schritt in seiner Geschichte. Damit ist ein Schlüsselmoment in der Metamorphose des Unternehmens erreicht, die seine gesamte Strategie, Kommunikation und produktive Perspektive betrifft.

Der erste Schritt war eine Neuausrichtung seiner globalen Positionierung. Heute präsentiert sich Italdesign mit einer neuen, wirkungsvollen Markenidentität, einer zeitgemäßen Neuinterpretation seines Unternehmenslogos und einem neuen Slogan: „Be Ideneers.“ Ideeningenieure – dieser Begriff verkörpert den Geist, der Italdesign im Automobilsektor oder besser gesagt im gesamten Mobilitätssektor seit 55 Jahren auszeichnet. Schon immer kreiert Italdesign Ideen, lässt sie Realität werden und präsentiert sich damit als Pionier des Wandels.

Die Eröffnung des chinesischen Italdesign-Hauptsitzes im dritten Quartal 2022, der seinen Betrieb bereits in vollem Umfang aufgenommen hat, erschließt uns neue Geschäftschancen in China. Darüber hinaus sucht das Unternehmen Wege, seine 360°-Präsenz in Übersee weiter auszubauen und damit seinen Kunden in einer Region voller traditionsreicher Hersteller, Startups und Newcomer im Mobilitätssektor ein Mehr an Unterstützung zu bieten.

Dank der strategischen Partnerschaft mit Capgemini nehmen auch die Nachhaltigkeitsbestrebungen von Italdesign mehr und mehr Fahrt auf. Derzeit schafft das Unternehmen die Grundlagen für die Überwachung und Bewertung seiner Umweltauswirkungen und plant die Herausgabe seines ersten Nachhaltigkeitsberichts, gestützt auf seine Nachhaltigkeitsrichtlinien und -ergebnisse. Um die Nachhaltigkeitserwartungen innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu erfüllen, werden alle Tätigkeiten in den Bereichen Design, Technik und Produktion täglich aufs Neue im Hinblick auf Ökobilanz (Lebenszyklusanalyse), Kreislaufwirtschaft und nachhaltiges Wirtschaften analysiert. Darüber hinaus ist sich Italdesign seiner sozialen Verantwortung bewusst und hat in diesem Sinne mehrere permanente und temporäre Aktivitäten auf den Weg gebracht, die die soziale Säule seiner ESG-Strategie (Environmental, Social, Governance – Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) bilden und maßgeblich auf der Mitwirkung seiner internen Belegschaft beruhen.

„Italdesign hat ein solides Erbe“, so Antonio Casu, CEO. „Freude am Wandel und der Blick in die Zukunft zeichnen uns aus, und zwar seit 1968! Wir sind schon vom ersten Tag unserer Geschichte an disruptiv und werden es mit unseren visionären Schöpfungen auch bleiben. Climb-E ist unserem 55-jährigen Jubiläum gewidmet. Wir haben das Konzept zusammen mit der Schindler-Gruppe und dem Polytechnikum von Turin entwickelt und vor ein paar Wochen, auf der CES 2023 in Las Vegas, seine Weltpremiere gefeiert. Climb-E ist ein modulares Projekt, eine futuristische und inklusive Mobilitätslösung in Form einer Kapsel, die – wie der Name schon andeutet – an öffentlichen und Wohngebäuden „klettern“ kann und damit eine dritte Dimension der Mobilität erschließt. Eine Herausforderung, die unrealistisch erscheint? Vielleicht! Aber vielleicht ist sie doch nicht so weit von der konkreten Umsetzbarkeit entfernt – man denke nur an ‚The Line‘, eine ca. 170 km lange vertikale Stadt in der saudi-arabischen Wüste, an der bereits gebaut wird. Innovation ist seit jeher der rote Faden, der unsere Funktions- und Tätigkeitsbereiche miteinander verbindet und uns die Richtung vorgibt. Und Design spielt die gleiche strategische Rolle, die es auch schon vor 55 Jahren spielte. Mit Joaquin Garcia als Head of Design an Bord wollen wir auch in Zukunft neue Ideen hervorbringen und einen starken und prägenden Beitrag leisten. Das und noch viel mehr sind wir und werden es bleiben. Wir haben den Ehrgeiz, für alle unsere Kunden, ob Neu- oder Stammkunden, die erste Wahl zu sein“, fuhr Casu fort und schloss mit den Worten: „Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum, Italdesign!“

Pressebüro
pr@italdesign.it



This message has been sent because your address
is registered in our mailing list.

Data have been collected through Italdesign
Giugiaro S.p.A. website, event and/or direct contact.

To unsubscribe, [click here](#)

Italdesign Giugiaro S.p.A.

Registered office
via San Quintino, 28 Torino, Italy
Headquarters
Via Achille Grandi, 21/25 Moncalieri (TO), Italy